

# CHARTE GRAPHIQUE

---



Ce guide définit les règles fondamentales d'utilisation du logotype Destination Léman. La récurrence de leur application contribuera à la visibilité, la lisibilité et la cohérence de l'image de Destination Léman auprès de ses publics. Ces règles, très simples, doivent donc être systématiquement respectées.



<b>#01 Le logotype</b>	<b>03</b>
Les couleurs	05
Les typographies	06
Zone de protection et rapport de taille	07
Utilisation du logotype	08
Les interdits le logotype et les partenaires	11
<b>#02 L'univers graphique</b>	<b>12</b>
Les typographies d'accompagnement	13
Les couleurs	14
Les formes	15
<b>#03 L'iconographie</b>	<b>18</b>
Les thèmes	19
Les filtres	20
<b>#04 Les applications</b>	<b>21</b>
La papeterie	22
Signature mail	26
Les affiches	27
Les kakemonos	28
Les encarts publicitaires	29
Le dossier de presse	30
Objets publicitaires & produits boutique	31
Internet	33

#01

LE

LOGO

TYPE

## LOGOTYPE

Ce logo incarne la douceur même du territoire, où il fait bon vivre, à l'image du slow tourisme.

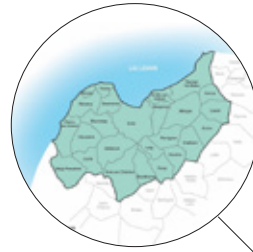
Le slow tourisme priorise, dans la découverte d'une région, le temps consacré à la découverte, aux expériences culinaires et aux activités organisées chez l'habitant.

Tout est expérience à vivre en Destination Léman. Ce logo est donc naturellement travaillé autour de l'humain, et plus particulièrement autour de l'empreinte digitale.

Les lignes qui la compose rappellent étrangement les courbes de niveaux d'une carte, des lignes de vignes, les ondulations sur le lac, une « tranche » de bois, jusqu'aux nervures d'une feuille.

**Ainsi, on retrouve les marqueurs forts du slow tourisme : Les rencontres, les balades douces, l'oénotourisme, et le tourisme écologique.**

**Au travers de ce logo, Destination Léman laisse son empreinte dans les expériences vécues et à vivre.**



LAC LÉMAN BORDANT LE TERRITOIRE

**Le lac et le nautisme**

ZONE DU TERRITOIRE THONON AGGLOMÉRATION ET SES 25 COMMUNES

Les représentations :

**L'oénotourisme et le terroir**

On peut voir les lignes de vignes surplombant le lac

**L'itinérance douce**

On retrouve les courbes de niveaux d'une carte IGN rando

360° = POINT DE DÉPART À TOUTES VOS ENVIES

CRÉNEAUX D'UN CHÂTEAU

**Le patrimoine et la culture**

# LES COULEURS

3 couleurs composent le logo, le noir, pour assoir la marque, le bleu et le vert pour la notion "terre et lac".



Réf. quadrichromie	C70/M0/J20/N0	C70/M0/J20/N0	C38/M10/J86/N0
Réf. écran RVB	R0/V0/B0	R0/V175/B203	R179/V192/B66
Réf. Pantone ton direct	PANTONE NATURAL BLACK	PANTONE 7710 C	PANTONE 7745 C

## LES TYPOGRAPHIES

---

### KOTORI ROSE

C'est la base utilisée pour Destination Léman.

Typographie de style bâton, intemporelle donnant de la force à la destination.

**Elle est retravaillée pour apporter plus de puissance et un caractère unique.**

**Elle ne pourra donc pas être utilisée dans la mise en page des outils de communication.**

---

EA → EA

AZERTYUIOPQFGHJKLMWXCVRN  
azertyuiopqfghjklmwxcvbn

### MAGNOLIA SCRIPT

Typographie de style manuscrite, apportant de la douceur et de l'élégance. Elle vient équilibrer le logo.

Elle renforce le positionnement de la destination, axé sur le slow tourisme et l'expérience à vivre.

Elle pourra être utilisée dans les outils de communication en typographie de soutien.

---

Aa

AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVRN  
azertyuiopqsd fghjklmwxcvbn

# ZONE DE PROTECTION ET RAPPORT DE TAILLE

---

## ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE

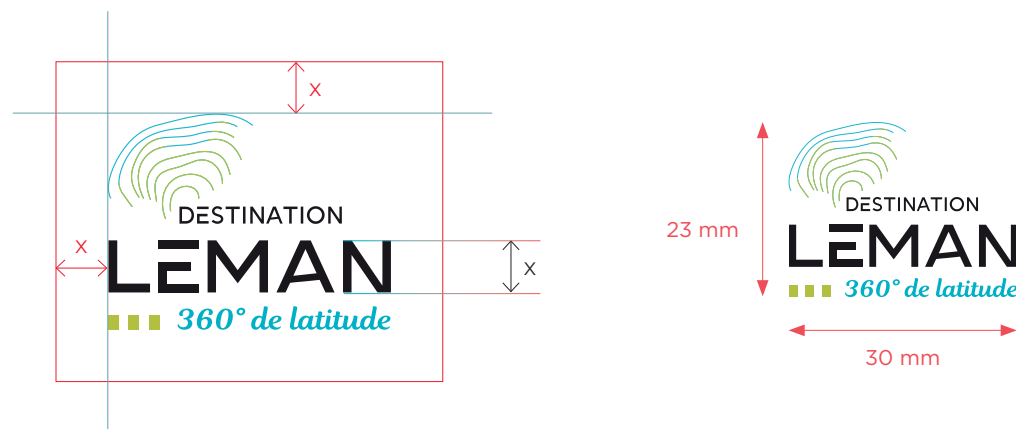
La zone de protection  
à respecter (X) correspond  
à la hauteur des lettres minuscules  
composant Léman.

## TAILLE MINIMALE DU LOGOTYPE

Le logo doit respecter  
une largeur minimale de 30 mm  
pour une hauteur minimale de 23 mm.  
Il est impératif de respecter la taille  
minimum et la zone de protection.

**Ces deux éléments permettent de  
préserver l'intégrité et la lisibilité du  
logotype.**

---



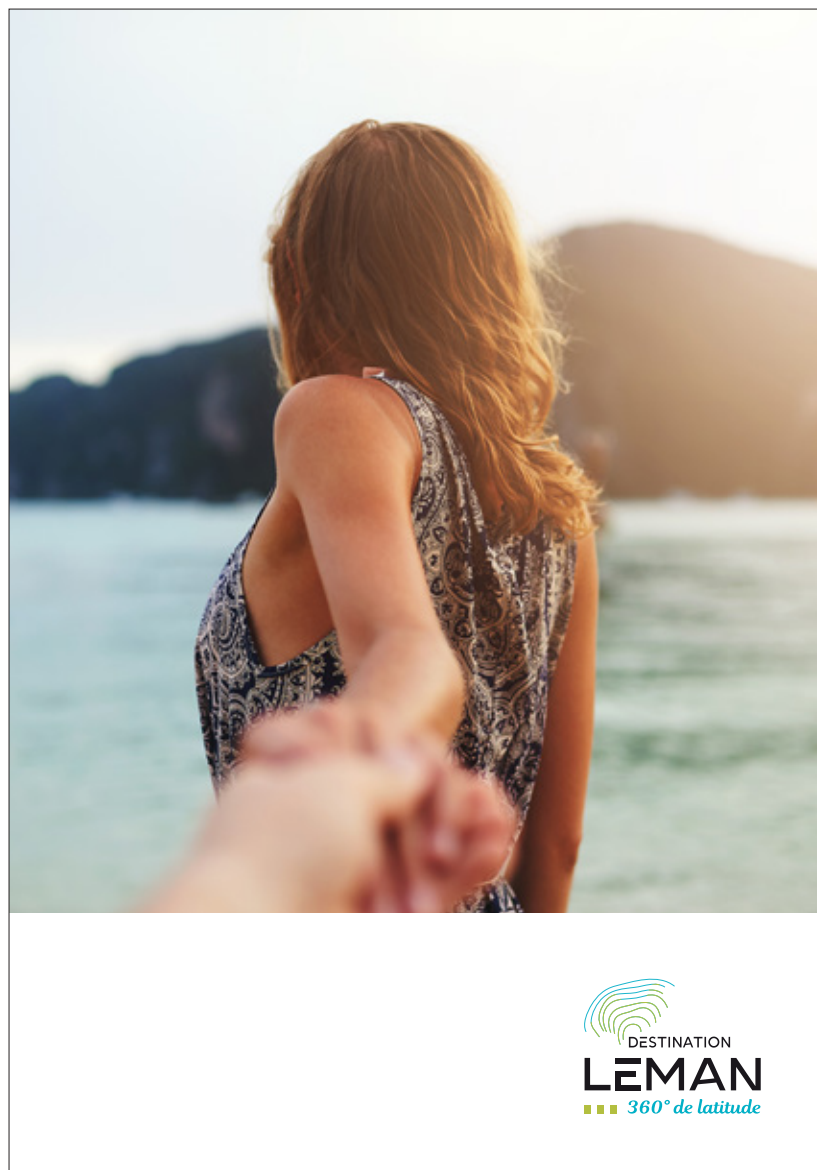
## UTILISATION DU LOGOTYPE

---

### SUR UN APLAT

Le logotype en quadri doit être utilisé sur fond blanc uniquement.

---





## UTILISATION DU LOGOTYPE

---

### SUR UN VISUEL OU UN FOND DE COULEUR

Ce logotype doit être utilisé en réserve blanche sur tous les fonds de couleurs et sur les visuels.

Il peut être utilisé en noir, à des fins administratives (fax, tampon, etc)

---



Sur une photo, positionner le logotype sur les zones où les teintes sont les plus denses pour une meilleure lisibilité et, de préférence, centré.

## LES INTERDITS

---

En dehors des différentes versions présentées dans ce guide, le logotype n'est pas modifiable.

Il est donc interdit de changer les couleurs, les typographies ou le positionnement de chacun des éléments.

Toute déformation des proportions est également proscrite.

---



Une déformation  
du logotype

---



Une modification de la couleur  
du logotype

---



Un fond de couleur  
sous le logotype quadri

---



Une utilisation d'un des  
éléments du logotype seul

---

# LE LOGOTYPE ET LES PARTENAIRES

---

## Destination Léman communique avec un ou plusieurs partenaires

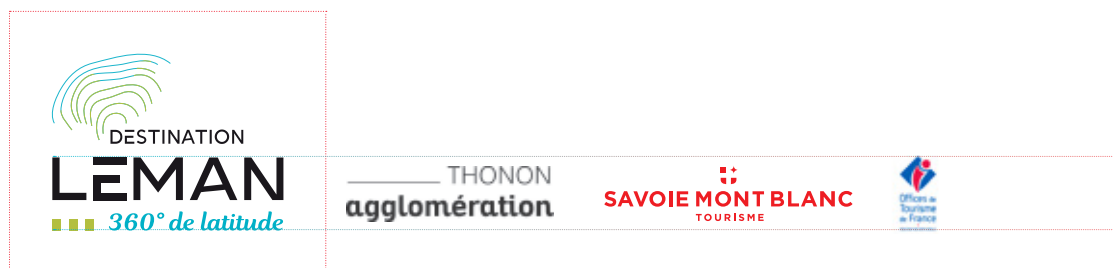
Le logotype est placé en bas à gauche.  
Les logotypes sont placés à droite  
du logotype principal sans  
dépasser le haut de Léman.

## Le partenariat est identique pour tous les partenaires

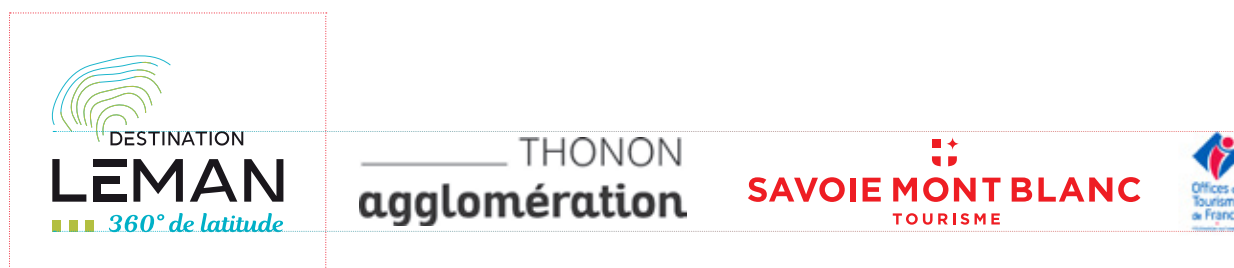
Le logotype est aligné et a  
la même taille que les autres  
logotypes.

**Dans tous les cas, veuillez  
respecter la zone de réserve  
du logotype.**

---



*Destination Léman communique avec un ou plusieurs partenaires*



*Le partenariat est identique pour tous les partenaires*

#02

L'UNI  
VERS  
GRA  
PHI  
QUE



# UNIVERS GRAPHIQUE

## LES COULEURS ASSOCIÉES

Les couleurs du logos sont complétées par trois couleurs plus chaudes.

Elles apporteront une touche de pep's aux outils de communication.

### LES DÉGRADÉS

Au commencement de Destination Léman, c'est un lac et un territoire.

Le territoire regorge de multiples facettes, que ce soit sportives, culturelles ou gastronomiques.

Dans tous les cas, tout se passe en douceur, sur le lac ou ses abords.

Les dégradés ont donc un point commun, le bleu, et permettent de faire le lien entre les atouts du territoire et le lac.

**Pour les documents institutionnels, une couleur complémentaire accompagnera les couleurs du logos.**

**Elles pourra être utilisée en aplat et/ou en dégradés, mais également en petites touches, comme par exemple pour les typographies.**

**Pour les documents thématiques, c'est la couleur verte du logo qui sera utilisée en couleur d'accompagnement.**



# UNIVERS GRAPHIQUE

---

## LES FORMES

### Les courbes de niveaux

Les courbes de niveau, utilisées dans le logotype sont un atout créatif sur les outils de communication.

Elles peuvent être utilisées en réserve blanches ou en couleurs / dégradés



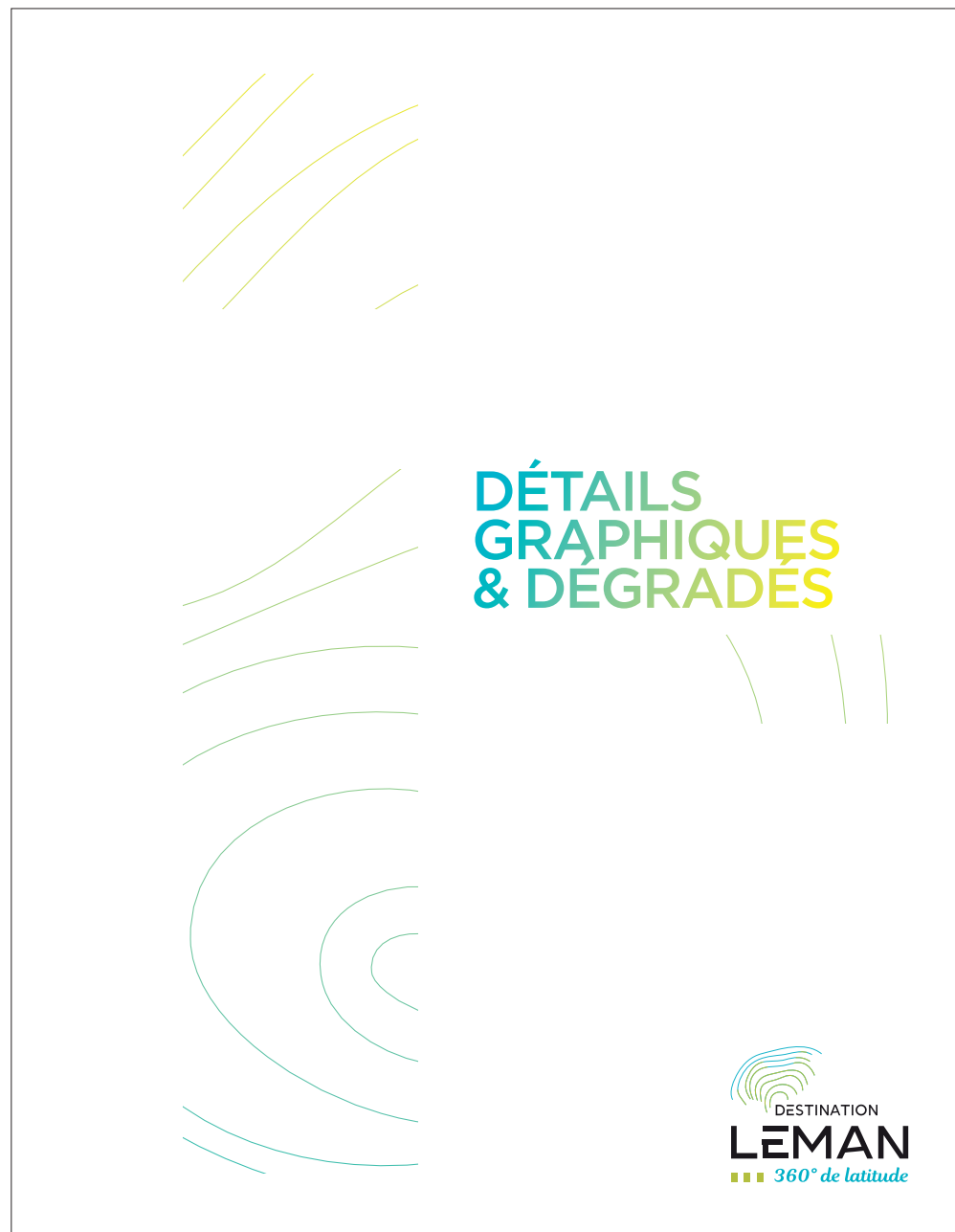
# UNIVERS GRAPHIQUE

---

## LES FORMES

Il est possible d'utiliser les courbes par petits détails, mais également d'utiliser les dégradés dans les textes à condition que cela reste lisible.

---





# UNIVERS GRAPHIQUE

---

## LES FORMES

La typographie de Léman, fait ressortir des formes géométriques à différents endroits. Il est donc possible d'exploiter ces formes à des fins graphiques et ainsi d'amener du dynamisme à la mise en page.

LEMAN



#03

L'ICO

NO

GRA

PHIE

# ICONOGRAPHIE

---

## LES THÈMES

---

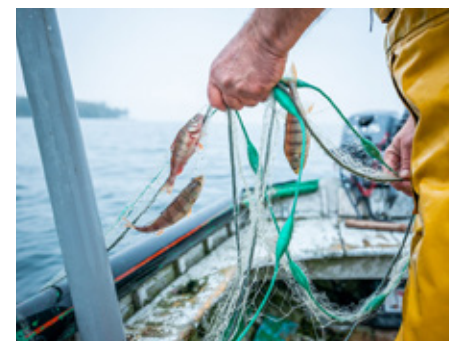
CULTURE  
& PATRIMOINE



ACTIVITÉS SPORTIVES  
& LOISIRS



ŒUNOTOURISME  
& TERROIR





# ICONOGRAPHIE

---

## LES FILTRES PHOTOS

Le traitement des photos est primordiale et fait partie intégrante du résultat graphique.

Pour exemple ci-contre, le portrait de la petite fille comporte un filtre réchauffant. Il permet de sublimer les photos tout autour.

## l'importance de l'humain

Le portrait, ou la présence de publics sur les photos est primordial.

---



#04

LES

APPLI

CATIONS

# LA PAPETERIE



# LA PAPETERIE

---

## CARTE DE VISITE

---



# LA PAPETERIE

---

## CARTE DE CORRESPONDANCE

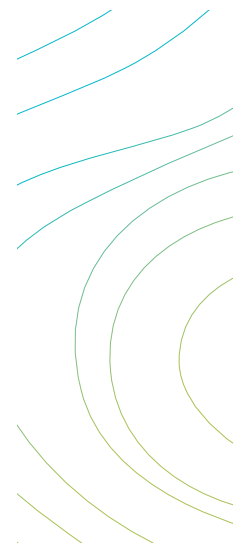
---



### DESTINATION LÉMAN

Office de Tourisme  
Intercommunal  
3, place de la Mairie  
74140 YVOIRE  
04 50 72 80 20  
info@destination-leman.fr

[www.destination-leman.com](http://www.destination-leman.com)







# LA PAPETERIE

---



## TÊTE DE LETTRE

---





**DESTINATION  
LÉMAN**  
360° de latitude


**DESTINATION  
LÉMAN**  
Office de Tourisme  
Intercommunal  
3, place de la Mairie  
74140 YVOIRE  
+33 (0) 4 50 72 80 21  
accueil@destination-leman.com  
[www.destination-leman.com](http://www.destination-leman.com)

SPL au capital de 300 000 €  
Siret : 83493294900029  
Immatriculé au registre des opérateurs  
de voyages et de séjours  
sous le n° : IM-07418.0006

 **THONON**  
agglomération

 **SAVOIE MONT BLANC**  
TOURISME

 **Office de  
Tourisme  
de France**


# SIGNATURE MAIL


The image shows a Microsoft Word window titled "Sans titre - Message (HTML)". The ribbon includes "Fichier", "Message", "Insertion", "Options", "Format du texte", "Révision", and "Dites-nous ce que vous voulez faire..". The "Message" ribbon is active, showing options for "Coller", "Texte simple", "Noms", "Inclure", and "Compléments Office".

The email header fields are:

- De: admin@mediaforma.com
- À: [Empty field]
- Cc: [Empty field]
- Objet: [Empty field]

The main content area contains the following signature:

 **DESTINATION LÉMAN**  
360° de latitude

 **Carole TUPIN**  
Directrice  
+33 (0) 7 86 80 34 23  
ctupin@destination-leman.com  
3 Place de la Mairie - F-74140 YVOIRE  
www.destination-leman.com

Below the signature are social media icons for Facebook and Instagram.

# AFFICHE ÉVÈNEMENT



# KAKEMONOS



# ANNONCE PRESSE

---



Re nis et lignis et quam, aut repuda dollupt atiat. Bis et quas magnis quis vollestem quias simpori buscia quia sequas nonsequ aspiscit iliquasim alis venditium ea dolo corernam, consequi aut et maionsequi odignis am es aperae. Nemporia alit doloreped ut enis eserferum asperia cor aute nem veriatio. Et unt es voluptatem sumquae lam quibus am, atem. Nem eris erunt eos arum quos et vole- nissite pre es dem qui incim volupta dolecusdae derspid quiati ut adis nonsenda dipidendit, sant alitati as dolupis atem

[www.destination-leman.com](http://www.destination-leman.com)



# DOSSIER DE PRESSE

---

# BROCHURES PROMOTIONNELLES

---



**PRODUITS  
BOUTIQUE**

---





# INTERNET

---